

Die Besten bei Olympia: Mit upstairs auf Incentive-Reise in Vancouver

Seligenstadt, 3. März 2010 – **Die upstairs Event & Congress Agentur GmbH hat eine olympische Incentive-Reise organisiert: 40 Fachhändler für Telekommunikation sind auf Einladung der Samsung Electronics GmbH vom 22. Februar bis zum 01. März 2010 zu den Olympischen Winterspielen nach Vancouver gereist.**

Die Faszination Olympia haben die Teilnehmer in Vancouver und Whistler hautnah erlebt. Zum Programm gehörten der Besuch von Wettbewerben wie Biathlon und Freestyle Aerials sowie eine Stippvisite im Deutschen Haus. Dort trafen die Händler auf aktive und legendäre Spitzensportler wie die Biathletin Kati Wilhelm, die Eiskunstläuferin Aljona Savchenko oder Willi Bogner.

Das Programm von upstairs hielt aber mehr bereit als nur „Sport anschauen“: Die Teilnehmer konnten in Kanada auch selbst aktiv werden, wobei sie jedoch die olympischen Disziplinen den Olympioniken überließen. Stattdessen lockten ein Tree Top Walk, eine Schneeschuhwanderung, eine Radtour um Vancouvers berühmten Stanley Park und eine Snow Mobile Tour am Cougar Mountain. Weitere Höhepunkte der Reise waren eine Sea Safari auf dem Howe Sound und ein Rundflug mit einem Wasserflugzeug.

Übernachtet hat die Gruppe im eleganten The Sutton Place Hotel im Herzen Vancouvers. „Wir haben das Hotel ausgewählt, da es eines der schönsten Boutiquehotels der Stadt ist“, so Robert Hansmann, Geschäftsführer der upstairs Event & Congress Agentur GmbH. „Darüber hinaus ist seine Lage einmalig: als Ausgangspunkt für das Tagesprogramm ideal, und abends waren wir mitten im olympischen Geschehen. Bereits bei verschiedenen Incentives konnten wir für unsere Kunden in den vergangenen Jahren durch die Nutzung bestehender Sportevents wie Fußball WM, Americas Cup und Formel 1 einzigartige Erlebnisse schaffen. Die Stimmung bei Olympia jedoch ist dabei eine Klasse für sich.“

Pressemitteilung

upstairs hat das gesamte Programm inklusive Unterkunft sowie An- und Abreise mit Air Canada geplant und organisiert. Zu weiteren Leistungen gehörten das Teilnehmermanagement, die Ausstattung der Teilnehmer mit Give-Aways und Aktionskleidung, das gesamte Printmaterial sowie die persönliche Begleitung auf der Reise. Dem Incentive vorausgegangen war ein Verkaufswettbewerb mit „Olympischem Geist“, zu dem die Samsung Electronics GmbH anlässlich der Einführung von zwei Hardware-Produkten Ende 2009 aufgerufen hatte.

Die upstairs Event & Congress Agentur GmbH unterstützt das Technikunternehmen Samsung aus Schwalbach im Taunus seit 1996 mit der Planung und Organisation von Incentives, Produktlaunches, Roadshows, Konferenzen und Events.



Diese und weitere Fotos erhalten Sie auf Anfrage in hochauflösenden Formaten bei RH@upstairs-event.de

upstairs Event & Congress Agentur GmbH (63500 Seligenstadt) ist eine Full-Service-Agentur für Marketing-Events. Seit 1996 ist das Team um Geschäftsführer Robert Hansmann auf die Beratung, Planung und Organisation von Events, Incentives, Messen und personalgestützten Promotions spezialisiert. Stufe um Stufe werden in enger Zusammenarbeit mit den Kunden Konzepte nach deren spezifischen Bedürfnissen entwickelt. Die Event-Agentur betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Finanz- und Versicherungsdienstleister, Automobilhersteller,

Pressemitteilung

Marktforschungsinstitute, IT- und Telekommunikationsunternehmen, Fahrzeugbau sowie Öffentliche Einrichtungen und Universitäten. Mit fünf festen Mitarbeitern und einem Pool von freien Experten unterschiedlichster Disziplinen zählt upstairs Event & Congress Agentur GmbH zu den umsatzstärksten Eventagenturen im Rhein-Main-Gebiet.