

„Touch-in-Town-Infoshow“: Samsung präsentiert „Touch- and Sensoric- Smartphones“ in Zusammenarbeit mit upstairs

Samsung Electronics GmbH beauftragt upstairs Event & Congress Agentur GmbH / Roadshow durch deutsche Metropolen: Stuttgart, Frankfurt, Köln, Hamburg und Berlin / Präsentation neuer Gerätegeneration für Fachhandel: i900 Omnia und SGH-F480 / 19. bis 27. August 2008

Seligenstadt, im September 2008 – **Für die Präsentation der neuen Touchscreen-Handys i900 Omnia und SGH-F480 ging Samsung unterstützt von der upstairs Event & Congress Agentur GmbH (Seligenstadt) auf Deutschlandtour: Vom 19. bis 27. August hieß es „Touch-in-Town“ für Fachhändler in Stuttgart, Frankfurt, Köln, Hamburg und Berlin. Über 1.100 Mobilfunkhändler aus ganz Deutschland folgten der Einladung des koreanischen Konzerns und erlebten die „Touch-and-Sensoric“-Produktneuheiten noch vor der Internationalen Funkausstellung 2008 (IFA). Als besonderen Gastredner konnten die Veranstalter den Sales-Experten und Buchautoren Walter Zimmermann gewinnen, der die Teilnehmer mit neuen Ansätzen zur Absatzförderung und dem Erkennen und Nutzen von Chancen im Handel begeisterte. Direkt im Anschluss an die Veranstaltung hatten die Händler Gelegenheit mit den Samsung-Verantwortlichen über die neuen Produkte zu diskutieren und diese zu bestellen.**

Bereits im Foyer der ausgewählten Fünf-Sterne-Hotels zeigten modische Displays und Präsentationswände die Samsung-Neuheiten. In der eigens eingerichteten „Touch-and-feel-Area“ luden die Veranstalter dann zum hautnahen Erleben der Produktneuheiten ein: Neben eigenen Produkterfahrungen präsentierten zwölf Promotoren den Gästen die Multimediageräte im persönlichen Gespräch. Unterschiedliche Lichtinstallationen sorgten für eine stylische Atmosphäre und schafften zusätzliche Aufmerksamkeit.

Kontakt:

Kristine Bareuther

c/o BALL : COM

Communications Company GmbH

Frankfurter Straße 20

63150 Heusenstamm

Telefon: +49 6104 66 98-10

Telefax: +49 6104 66 98-19

E-Mail: krb@ballcom.de

Pressemeldung

Nach dem gemütlichen Get-together, folgte dann die einstündige Infoshow. Der Gastvortrag von Walter Zimmermann „Chancen erkennen – Chancen realisieren“ zog die rund 1.100 Teilnehmer auf allen fünf Veranstaltungen in seinen Bann.

upstairs-Geschäftsführer Robert Hansmann: „Ein Produktlaunch ist für uns immer eine besondere Herausforderung. Mit der Roadshow ist es gelungen, den Handel schon im Vorfeld der eigentlichen Produkteinführung mit ins Boot zu holen. Die Teilnehmer erwartete ein stimmiges Paket aus umfassender Präsentation, aktueller Informationen sowie attraktiven Angeboten zu dieser neuen Generation von Multimedia Geräten“.

upstairs beriet die Samsung Electronics GmbH bei der gesamten Konzeption der Veranstaltungsreihe: Ideenfindung, Locationwahl, Online-Einladungsmanagement, Produktpräsentation, Ausstattung der Räume, Budgetierung, Controlling und Evaluation sowie die logistische Umsetzung wurden im Verbund realisiert.

Kontakt:

Kristine Bareuther

c/o BALL : COM

Communications Company GmbH

Frankfurter Straße 20

63150 Heusenstamm

Telefon: +49 6104 66 98-10

Telefax: +49 6104 66 98-19

E-Mail: krb@ballcom.de

Samsung-Neuheiten auf der IFA 2008

29. August bis 3. September 2008
Messe Berlin, Messedamm 22, D-14055 Berlin
Halle 20

Mit den neuen Produkten setzt Samsung auf die benutzerfreundlichen Vorzüge und die technischen Möglichkeiten der Touchscreen-Technologie. Mit leistungsstarken Businessanwendungen, GPS und umfassenden Multimedia-Möglichkeiten bietet die neue Gerätegeneration unbegrenzte Einsatzmöglichkeiten in Beruf und Freizeit.

Bildauswahl

Bildunterschrift: Unterstützt durch aufwendige Ton- und Lichtinstallation wurden die Produkthighlights in Szene gesetzt.

Foto: © upstairs GmbH



Bildunterschrift: Alle Teilnehmer konnten die Produkte in der Touch-and-feel-area hautnah erleben.

Foto: © upstairs GmbH



Bildunterschrift: Zwölf Promotoren betreuten die Gäste in den fünf Metropolen.

Foto: © upstairs GmbH

Gerne stellen wir Ihnen das Bildmaterial digital und druckfähig zur Verfügung.

upstairs Event & Congress Agentur GmbH (Seligenstadt) ist eine Full-Service-Agentur für Marketing-Events. Seit über 12 Jahren ist das Team um Geschäftsführer Robert Hansmann auf die Beratung, Planung und Organisation von Events, Incentives, Messen und Promotionaktionen spezialisiert. Stufe um Stufe werden in enger Zusammenarbeit mit den Kunden Konzepte nach deren spezifischen Bedürfnissen entwickelt. Die Event-Agentur betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Finanzunternehmen, Versicherungsdienstleister, Marktforschungsinstitute, IT- und Telekommunikationsunternehmen sowie Öffentliche Einrichtungen. Mit fünf festen Mitarbeitern und einem Pool von freien Experten unterschiedlichster Disziplinen zählt upstairs Event & Congress Agentur GmbH zu den umsatzstärksten Eventagenturen im Rhein-Main-Gebiet.

Kontakt:

Kristine Bareuther

c/o BALL : COM

Communications Company GmbH

Frankfurter Straße 20

63150 Heusenstamm

Telefon: +49 6104 66 98-10

Telefax: +49 6104 66 98-19

E-Mail: [kreb@ballcom.de](mailto:krb@ballcom.de)