

## Starke Inszenierung von Tradition und Innovation

**upstairs unterstützt das Teehaus Ronnefeldt beim erfolgreichen Relaunch der wichtigsten Produkte.**

Seligenstadt, 30. November 2010 – **Raffiniertes Design und neue Sorten: Das Teehaus Ronnefeldt hat seine erfolgreichsten Produktlinien einem Relaunch unterzogen. In Kürze werden die neuen Produkte nun in der hochklassigen Hotellerie und Gastronomie zu finden sein. Die Mitarbeiter des Traditionshauses haben sie bereits im Sommer kennen gelernt. Für die Inszenierung hatte sich das Frankfurter Unternehmen tatkräftige und kreative Unterstützung geholt: die upstairs Event & Congress Agentur GmbH aus Seligenstadt.**

Die Jahrestagung im Juni 2010 bot den Rahmen für die Vorstellung der neu entwickelten Teesorten und neu designten Produktverpackungen. Ronnefeldt holte hierzu alle Vertriebsmitarbeiter aus dem In- und Ausland in Bonn zusammen. Ziel war es, diese Teefachberater zu begeistern und auf die neuen Produkte einzuschwören. Die Botschaft lautete: Mit Tradition in die Zukunft.

Nach dieser Leitlinie inszenierte upstairs auch die Vorstellung der neuen Produkte. Ganz ungewöhnlich ließ die Seligenstädter Agentur den Präsentationstag für die rund 30 Vertriebsmitarbeiter beginnen: mit einem Spaziergang vom Hotel zum Veranstaltungsort. Auf dem Weg erläuterte eine Stadtführerin „Den Wandel Bonns von einer römischen Siedlung zur modernen Kongress- & Tagungsstadt“.

Ganz im Sinne der Tradition wählte upstairs als Präsentationsort eine alte Kirche im Collegium Leoninum und inszenierte diese spektakulär und modern mit atmosphärischer Beleuchtung. Emotionale Musik und dramaturgische Lichtakzente schafften schließlich eine kolossale Spannung, bevor die neuen Produktlinien enthüllt wurden. Mit Beifall reagierten die Teefachberater auf die neu designten Verpackungen von Tea-Caddy<sup>®</sup>, LeafCup<sup>®</sup> und Teavelope<sup>®</sup>. Die neu entwickelten Teesorten haben sie anschließend im Rahmen einer professionellen Teeverkostung mit den Ronnefeldt Tea-Tastern kennen gelernt.

„Unsere Teefachberater waren begeistert“, so Dietmar Ney, Marketingleiter der J.T. Ronnefeldt KG. „Dank der professionellen und originellen Präsentation für unsere neuen

Kontakt:

Robert Hansmann

upstairs Event & Congress  
Agentur GmbH  
Willi-Brehm-Str. 11  
D-63500 Seligenstadt  
TEL: +49 6182 8902-12  
FAX: +49 6182 8902-20  
MAIL: RH@upstairs-event.de

## Pressemitteilung

Produkte haben wir auf fachlicher Ebene ihren Kopf erreicht und auf emotionaler Ebene ihr Herz berührt. Sie sind 100%ig motiviert.“

Das renommierte Teehaus wurde 1823 als Teegroßhandel gegründet und entwickelte sich schnell zum Spezialisten für die gehobene Hotellerie und Gastronomie. Ronnefeldt beliefert zahlreiche Top-Hotels und Sterne-Restaurants in über 60 Ländern.

Hochauflösendes Bildmaterial stellen wir gerne zur Verfügung.



upstairs Event & Congress Agentur GmbH (63500 Seligenstadt) ist eine Full-Service-Agentur für Marketing-Events. Seit 1996 ist das Team um Geschäftsführer Robert Hansmann auf die Beratung, Planung und Organisation von Events, Incentives, Messen und personalgestützten Promotions spezialisiert. Stufe um Stufe werden in enger Zusammenarbeit mit den Kunden Konzepte nach deren spezifischen Bedürfnissen entwickelt. Die Event-Agentur betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Finanz- und Versicherungsdienstleister, Automobilhersteller, Marktforschungsinstitute, IT- und Telekommunikationsunternehmen, Fahrzeugbau, Lebensmittelindustrie sowie Öffentliche Einrichtungen und Universitäten. Mit sieben festen Mitarbeitern und einem Pool von freien Experten unterschiedlichster Disziplinen zählt upstairs Event & Congress Agentur GmbH zu den umsatzstärksten Eventagenturen im Rhein-Main-Gebiet.