

Ready for Takeoff – upstairs bringt für Samsung das neue Smartphone Jét S8000 zum Fliegen

Seligenstadt, 10. Juli 2009 – Erneut Partner von Samsung Electronics GmbH: Die upstairs Event & Congress Agentur aus Seligenstadt realisierte den Event zum nationalen Verkaufsstart eines neuen Mobiltelefons. Rund 220 Mitarbeiter inszenierten den zweitägigen „Samsung Mobile Live“ genannten Launch sowie eine große Produktausstellung im Auto & Technik Museum Sinsheim.

Eine groß angelegte Radiokampagne in sieben überregionalen Sendern informierte die potenziellen Besucher über Samsung Mobile Live. Während der beiden Tage folgten rund 18.000 Besucher von groß bis klein der Einladung, erfuhren alles über das neue Smartphone Jét S8000 sowie die Produktpalette von Samsung und ließen sich von Live-Musik, 3-D-Filmen und Verlosungen unterhalten.

Für das Aktionswochenende mietete die Seligenstädter upstairs Event & Congress Agentur unter der Leitung von Geschäftsführer Robert Hansmann das Auto & Technik Museum Sinsheim im Kraichgau. Zur Produktvorstellung machten die Eventprofis den Eingangsbereich des Museums zu einer aussagestarken Ausstellungsfläche. Vier großflächige LED-Installationen lenkten die Aufmerksamkeit auf die verschiedenen Produkte aus dem Bereich Mobilfunk. Für einen unübersehbaren Markenauftritt installierte upstairs mehr als 600 Quadratmeter gebrandete Fläche.

Auf der eigens aufgebauten Open Air-Bühne informierte ein charmanter Moderator die Besucher während des gesamten Wochenendes über das neue Smartphone. Das IMAX 3D

Kontakt:

Robert Hansmann

upstairs Event & Congress
Agentur GmbH

Willi-Brehm-Str. 11

D-63500 Seligenstadt

TEL: +49 6182 8902-12

FAX: +49 6182 8902-20

MAIL: RH@upstairs-event.de

Pressemeldung

Presse

Kontakt:

Robert Hansmann

**upstairs Event & Congress
Agentur GmbH**

Willi-Brehm-Str. 11

D-63500 Seligenstadt

TEL: +49 6182 8902-12

FAX: +49 6182 8902-20

MAIL: RH@upstairs-event.de

Filmtheater zeigte zu jeder vollen Stunde ein rasantes Produktvideo als Einstimmung auf die folgende Vorführung. Die Verlosungen hochwertiger Preise, verschiedene Live-Bands, eine Show mit dem historischen Rennwagen „Brutus“, Museumsführungen und eine professionelle Kinderbetreuung machten die Tage für alle Besucher zu einem Erlebnis.

Besonderes Augenmerk galt der Kommunikation mit Händlern und Kunden. Dafür richtete upstairs einen großzügig angelegten Loungebereich ein. In entspannter Atmosphäre bot sich den über 1.600 VIP-Gästen Gelegenheit für anregende Gespräche. Ein Feuerwerk bildete den organisatorischen wie auch emotionalen Abschluss des Events.

„Unser Leitmotto ‚Smarter than Smartphone‘ hat upstairs auf originelle und sehr ansprechende Weise mit Leben erfüllt“, so der verantwortliche Leiter Event Management von Samsung. „Die Erwartungen bis nach Korea waren sehr hoch. Dank akribischer Detailplanung und ambitionierter Umsetzung wurden diese vollauf erfüllt.“ Es habe zahlreiche persönliche und schriftliche Danksagungen nach dem Event gegeben, so der Samsung Sprecher weiter. Besonders der Charakter und die entspannte Atmosphäre seien zu 100 Prozent bei Kunden und Geschäftspartnern angekommen.

Kontakt:

Robert Hansmann

upstairs Event & Congress
Agentur GmbH
Willi-Brehm-Str. 11
D-63500 Seligenstadt
TEL: +49 6182 8902-12
FAX: +49 6182 8902-20
MAIL: RH@upstairs-event.de



Samsung Jét S8000 Produktausstellung



Samsung Mobile Live Brutus Show



Samsung Jét S8000 Außenkulisse

Achtung Bildredaktionen:

Hochauflösende Fotos erhalten Sie auf Anfrage gern bei Robert Hansmann, RH@upstairs-event.de, Telefon 06182 8902-12.

