

Eine Agentur wirkt. 15 Jahre Events für Menschen.

Die Agentur upstairs wird dieses Jahr 15! Robert Hansmann lässt die Zeit Revue passieren und spricht mit Wiebke Deggau über Entwicklungen seines Berufszweiges.

Der wichtigste Meilenstein für upstairs war...

Der erste selbst akquirierte Kunde, das erste selbst konzipierte Projekt: Für einen weltweit führenden Elektronikkonzern, für den wir heute immer noch tätig sind, haben wir 1996 ein Kick-Off-Event mit 450 IT-Fachhändlern organisiert.

... und wie hat die Agentur das Laufen gelernt?

upstairs hat sich sukzessive von einer ursprünglichen Incentive- und Kongressagentur zum Allround-Kommunikationsdienstleister entwickelt. Inzwischen realisieren wir neben Incentive-Reisen und Tagungen eine Vielzahl nationaler und internationaler Product-Launches, Roadshows, Promotions, Messeauftritte und Logistikaufgaben.

Was macht upstairs heute aus?

Ein begeisterungsstarkes Team, das vor keiner Herausforderung zurückschreckt. Unsere sieben Eventler lassen aus großen und kleinen Aufgaben großartige Projekte entstehen. Was es schon einmal gab, machen wir anders – was es nicht gibt, erfinden wir neu.

Was unterscheidet die Eventorganisation 1996 von der heutigen?

Allein schon die Kommunikation. Damals haben sich die Teilnehmer noch mit Telefaxen und Postkarten zu Events angemeldet... Daraus ist heute ein intelligentes und dialogorientiertes Teilnehmermanagement geworden.

Darüber hinaus bekommen Eventteilnehmer mehr denn je Inhalte vermittelt. Es gilt also nicht mehr „höher, schneller, weiter“, es zählt viel mehr die Qualität. Die Superlative weichen zugunsten der Originalität. Eine positive Entwicklung wie ich meine.

Und wohin geht die Incentive-Reise?

Hier wird das Ziel tatsächlich stark durch den Weg geprägt. Der Mangel an Zeit ist heute ein ausschlaggebendes Kriterium und verlangt nach Maßnahmen mit höherer Kommunikationsdichte. Das heißt: Produkt und Marke rücken weiter in den Mittelpunkt; ein Incentive sollte dem Teilnehmer Werte und Wissen näher bringen und somit zum „EduCentive“ werden.

Welche Themen spielen heute und zukünftig eine Rolle?

Die Umsetzung grüner Events. Das ist eines unserer Themen, denn unsere Arbeit hat Auswirkungen auf die Natur. Dessen sind wir uns bewusst und so handeln wir. Daher planen wir möglichst Ressourcenschonende Aktionen und den Einsatz

sinnvoller Verkehrsmittel. Um Transportwege zu minimieren, arbeiten wir gerne mit regionalen Lieferanten. Dies hat uns zu zahlreichen ambitionierten und kreativen Partnern gebracht, die mit tollen Produkten begeistern.

Was ist die größte Belohnung für Sie und Ihr Team?

Neben dem ehrlich gemeinten „Danke!“ nach einem Event ist es die gute und offene Zusammenarbeit bei weiteren Projekten. Viele Unternehmen arbeiten seit Jahren mit upstairs, einige bereits seit der Gründung. Hier hat sich Vertrauen gebildet. Ohne das geht es einfach nicht – immerhin organisieren wir zumeist Veranstaltungen für die Top-Mitarbeiter oder die Top-Kunden. Und die wollen die Unternehmen gut betreut wissen.

Was mögen Sie an Ihrem Beruf?

Wenn eine Idee Realität wird! Ein Briefing vom Kunden zu bekommen, vor dem weißen Blatt Papier zu sitzen und eine Idee zu entwickeln. Dann die Veranstaltung durchzuführen und vor Ort dabei zu sein, wenn sie wirkt. Die Wirkung – die ist es, die den Beruf ausmacht!

Und last but not least: Was muss ein Eventmanager unbedingt können?

Wenn ich das wüsste... Nein, im Ernst... Man sollte ein sehr disziplinierter und zielorientierter Spinner sein. Keine Idee ist zu abwegig, um sie zu realisieren.

upstairs 



Robert Hansmann, Agenturgründer und -inhaber, hat seit 1996 mit seinem Team über 1.000 Veranstaltungen in mehr als 40 Ländern der Welt mit insgesamt rund 65.000 Gästen durchgeführt.

upstairs ist als Full-Service-Agentur für Marketing-Events auf die Beratung, Planung und Organisation von Veranstaltungen, Incentives, Messen und personalgestützten Promotions spezialisiert. upstairs betreut Finanz- und Versicherungsdienstleister, Automobilhersteller, Marktforschungsinstitute, IT- und Telekommunikationsunternehmen, Fahrzeugbau, Lebensmittelindustrie sowie Öffentliche Einrichtungen und Universitäten. www.upstairs-event.de