

## **upstairs organisiert „Global Sales Manager Conference“ für Volkswagen Zubehör GmbH in Frankfurt**

**upstairs Event & Congress Agentur GmbH für Volkswagen Zubehör / Gesamtkonzeption Global Sales Manager Conference: Strategie-meeting, Leistungsschau und Abendevents / Highlights: Scirocco und Passat CC**

Kontakt:

**Kristine Bareuther**

**c/o BALL : COM**

**Communications Company GmbH**

Frankfurter Straße 20

63150 Heusenstamm

Telefon: +49 6104 66 98-10

Telefax: +49 6104 66 98-19

E-Mail: [krb@ballcom.de](mailto:krb@ballcom.de)

Seligenstadt, im August 2008 – **Die Aufgabe war so klar wie herausfordernd: Für das Treffen internationaler Sales Manager der Volkswagen Zubehör GmbH in Frankfurt am Main sollte ein Konzept erstellt und der gesamte Ablauf der Konferenz organisiert werden. Den Zuschlag für diesen Auftrag bekam die upstairs Event & Congress Agentur GmbH aus dem hessischen Seligenstadt. Im Fokus der mehrtägigen Strategiekonferenz, die Ende Juni mit insgesamt 210 Teilnehmern stattfand, standen die Modellneuheiten Scirocco und Passat CC.**

Vertrieb, Technik, Produkte, Geschäftsfelder – beim dreitägigen Global Sales Manager Meeting der Volkswagen Zubehör GmbH in Frankfurt ging es vor allem um strategische Fragen und Inhalte. Zu den so genannten Produkttagen, dem ersten Teil der Veranstaltung, reisten Verkaufsleiter aus ganz Deutschland an. Zum zweiten Teil, dem eigentlichen Global Sales Manager Meeting, kamen Sales Manager aus allen Teilen der Welt. Insgesamt nahmen an der Veranstaltung 210 Personen teil.

Für das Gesamtprojekt wurde eigens ein Kernteam aus Verantwortlichen von Kunden- und Agenturseite gebildet. Strukturübergreifend und mit viel Spielraum für kreative Ideen konnten so für die Tagesabläufe mit Konferenz und Leistungsschau als auch für die Abendevents außergewöhnliche Lösungen entwickelt werden.

## Pressemeldung

Michael Niesel, Leiter Messen und Trends der Volkswagen Zubehör GmbH: „Das Eventkonzept von upstairs hat uns von Anfang an durch seine klare Struktur überzeugt. Sowohl die reibungslose Umsetzung als auch die tragkräftigen Ideen zu Locationwahl, Ausstattung, Enter- und Infotainment, haben maßgeblich zum Erfolg der Konferenz beigetragen. Die drei Eventtage haben durch die offenen Dialoge während und nach den Fachveranstaltungen das Beziehungsmanagement unterstützt und dadurch deutlich zur Zielerreichung beigetragen. Das Feedback der Teilnehmer war durchweg positiv und bestätigt das Engagement des gesamten Teams, das beide Events kreativ und souverän realisiert hat.“

Das Team um Geschäftsführer Robert Hansmann kümmerte sich um die Show- und Konferenztechnik, den Bühnenbau, die Teilnehmerlogistik, castete die Akteure und suchte passende Locations für das internationale Treffen aus. „Wir arbeiten bereits seit 2002 für den Kunden Volkswagen Zubehör. Trotz langjähriger Partnerschaft gebührt jedem neuen Projekt eine intensive Einarbeitung und Identifikation. Das erhöht die Spannung und garantiert außergewöhnliche Lösungsansätze“, sagt upstairs-Geschäftsführer Robert Hansmann.

Am jeweiligen Nachmittag fand das Highlight der Veranstaltung im angesagten Frankfurter Cocoon Club statt: die Präsentation von Volkswagen Zubehör- und Lifestyle-Produkten rund um den neuen Scirocco und Passat CC. Für die Abendveranstaltung konnten die Eventprofis von upstairs ebenfalls ein Highlight bieten: die Long Island Summer Lounge über den Dächern der Mainmetropole bot ein stimmungsvolles Ambiente für das After-Show-BBQ.

Die Veranstaltungstag wurde von Fotografen und einem Kamerateam dokumentiert. Zur Erinnerung erhielten die Teilnehmer eine DVD mit Videoclip und den schönsten Fotos.

Kontakt:

**Kristine Bareuther**

**c/o BALL : COM**

**Communications Company GmbH**

Frankfurter Straße 20

63150 Heusenstamm

Telefon: +49 6104 66 98-10

Telefax: +49 6104 66 98-19

E-Mail: [krb@ballcom.de](mailto:krb@ballcom.de)

**Bildauswahl**



*Bildunterschrift: upstairs-Promotoren präsentieren den VW Scirocco;  
Foto: © upstairs GmbH*



*Bildunterschrift:  
Gespannte Gesichter in entspanntem Ambiente: Leistungsschau im Cocoon Club in Frankfurt;  
Foto: © upstairs GmbH*



*Bildunterschrift:  
After-Show-BBQ über den Dächern der Mainmetropole;  
Foto: © upstairs GmbH*

**Gerne stellen wir Ihnen das Bildmaterial digital und druckfähig zur Verfügung.**

upstairs Event & Congress Agentur GmbH (Seligenstadt) ist eine Full-Service-Agentur für Marketing-Events. Seit 12 Jahren ist das Team um Geschäftsführer Robert Hansmann auf die Beratung, Planung und Organisation von Events, Incentives, Messen und Promotionaktionen spezialisiert. Stufe um Stufe werden in enger Zusammenarbeit mit den Kunden Konzepte nach deren spezifischen Bedürfnissen entwickelt. Die Event-Agentur betreut Kunden aus verschiedenen Branchen, darunter Finanzunternehmen, Versicherungsdienstleister, Marktforschungsinstitute, IT- und Telekommunikationsunternehmen sowie Öffentliche Einrichtungen. Mit vier festen Mitarbeitern zählt upstairs Event & Congress Agentur GmbH zu den umsatzstärksten Eventagenturen im Kreis Offenbach.

Kontakt:  
**Kristine Bareuther**  
c/o BALL : COM  
Communications Company GmbH  
Frankfurter Straße 20  
63150 Heusenstamm  
Telefon: +49 6104 66 98-10  
Telefax: +49 6104 66 98-19  
E-Mail: krb@ballcom.de